

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Статистика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Менеджмент организации

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Статистика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

1. Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Предмет статистики. Метод статистики. Категории статистики. Задачи статистики. Организация государственной статистики в РФ.

Понятие статистического наблюдения. Программно – методологические вопросы наблюдения. Формы, виды и способы наблюдения. Ошибки наблюдения..

2. Статистическое изучение взаимосвязи социально – экономических явлений и процессов
Статистическое изучение динамики Индексный метод в статистических исследованиях.

Основные приемы изучения взаимосвязей. Корреляционный анализ. Измерение тесноты связи. Множественная корреляция. Методы измерения тесноты связи.

Статистические ряды динамики. Сопоставимость в рядах динамики. Статистические показатели динамики. Изучение основной тенденции развития. Статистическое изучение сезонных колебаний. Элементы прогнозирования и интерполяции. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Анализ рыночных и специфических рисков, а также анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Понятие экономических индексов. Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатная форма общего индекса. Средние индексы. Выбор базы и весов индексов. Индексы постоянного, переменного составов и структурных сдвигов. Индексы пространственно – территориального сопоставления..

Разработал:
преподаватель
кафедры ЭиУ

О.А. Чиркова

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин